

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ เวทิต ทองจันทร์

38 ถนนเพชรเกษม แขวงบางหว้า เขตภาษีเจริญ กรุงเทพฯ 10160

โทรศัพท์ : 02-457-0068, 086-755-3737 โทรสาร : 02-868-6885

Email : vethit.tho@siam.edu



การศึกษา :

ปริญญาเอก (กำลังศึกษา) สาขาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

ปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Ad. Diploma Electronic Design & Interactive Media
Victoria University, Australia.

ปริญญาตรี การโฆษณา (เกียรตินิยม) มหาวิทยาลัยสยาม

ตำแหน่งทางการบริหาร :

+ หัวหน้าภาควิชาสื่อดิจิทัล คณะนิเทศศาสตร์ และ รอง ผ.อ.สำนักประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยสยาม

+ กรรมการบริหาร หสม.แองเจิลเมจิก



ประสบการณ์ :

ประสบการณ์ ผศ.เวทิต ทองจันทร์ เป็นช่างภาพระดับอาชีพ และ Producer ภาพยนตร์โฆษณา ที่มีผลงานภาพเพื่อใช้ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สินค้าและบริการ ขององค์กรรัฐและเอกชน ต่างๆ เช่น สำนักทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์, โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป, ดอยคำผลิตภัณฑ์อาหาร, Foodland, ร้านอาหารญี่ปุ่นโอโตยะ, Zen Sushi & Sake, วงไหมไทยออคัสตรา, วงร็อคเคสตรา, Bank of China, Toyota Leasing, แก้วแก่น้อย, Coke, สายการบินไทยไลอ้อนแอร์, Cher Resort Huahin, The Next Condominium, The Astra Condominium, หมู่บ้านอรสิริน และ มหาวิทยาลัยสยาม เป็นต้น

โครงการและกิจกรรม :

หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “เรื่องเล่าจากโรงงานหลวงฯ” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2560)

หัวหน้าโครงการ “สร้างสุข(ก)ในสังคม” รณรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดและมั่วเร่ในท้องถิ่น ของมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ (พ.ศ.2559)

หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “ของขวัญจากโรงงานหลวงฯ” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2559)

หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์โฆษณา “โรงงานสีเขียว สีเดียวกับชุมชน” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2558)

หัวหน้าโครงการค่ายศิลปะ “วาดฝันฉันจะเป็น” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2558)

หัวหน้าโครงการกิจกรรมประกวดถ่ายภาพและแสดงนิทรรศการ “ศาสตร์พระราชา : โรงงานหลวงฯ เพื่อปวงชน” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2557)

หัวหน้าโครงการผลิตภาพยนตร์ “โรงงานหลวงฯเพื่อปวงชน” ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (เต่างอย) จ.สกลนคร (พ.ศ.2555)

ผลงานวิจัย :

- 2560 การเปลี่ยนผ่านของตลาดน้ำในประเทศไทย : กระบวนการสร้างสรรค์ สมุดภาพเรียงความवाद้า เพื่อเล่าเรื่องราวตลาดน้ำในประเทศไทย. งานทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยสยาม.
- 2557 กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลสำหรับใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ ของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ที่ ๓ (ต่างอย) จ.สกลนคร. การประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ระดับชาติและนานาชาติ “ศิลปการวิจัยและสร้างสรรค์ ครั้งที่ 8 : “บูรณาการศาสตร์และศิลป์” 12 - 13 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษามหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จ.นครปฐม.
- 2552 นวัตกรรมการสื่อสารกับการยอมรับระบบการประมูลด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Auction) ขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตปริมณฑล. งานทุนวิจัยภายในมหาวิทยาลัยสยาม

ผลงานบทความวิชาการ :

- 2561 Thongchantr V.,& Chaiyarat R. The Hyperreality Through Heritage Tourism Photography in Online Media. IPSC 2018. Burapha University, Thailand.
- 2561 ทศนวิธีวิทยาชาติพันธุ์วรรณนาในโรมานีเย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 8. มหาวิทยาลัยสยาม. กรุงเทพฯ.
- 2560 การใช้ตัวแปร P ในแบบจำลอง KAP เป็นปัจจัยนำในโครงการ "สร้างสุข(ก) ในสังคม" รมรงค์เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งในท่อน้ำดี ของมูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์. การประชุมวิชาการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทางด้านนิเทศศาสตร์ ครั้งที่ 7. มหาวิทยาลัยสยาม.
- 2559 การเพิ่มเสน่ห์ในการสร้างสรรค์งานภาพถ่ายในเล่มรายการอาหาร. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 15 ฉบับที่ 19 (2559) หน้า 110 - 116.
- 2558 การสร้างสรรค์งานภาพถ่ายทางอากาศ สำหรับภาพยนตร์โฆษณาอสังหาริมทรัพย์ Aerial Photography Production for Real Estate Commercial Movies. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 16 (2558) หน้า 22 - 30.

- 2558 Social Responsibility Activity Development at Tao-ngoy community of the Third Royal Factory (Tao-ngoy), Sakolnakorn and Communication Arts Consortium. 2nd International Corporate and Marketing Communication in Asia Conference 29-30 January 2015. page 474-487
- 2557 การพัฒนากิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมในชุมชนต่างอยของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ ๓ (ต่างอย) จ.สกลนคร กับเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาสาขาวิทยาศาสตร์. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ปีที่ 13 ฉบับที่ 15 (2557) หน้า 82-92.
- 2556 ประสิทธิภาพการสื่อสารและการแปลความหมายภาพถ่ายในยุคคนนิยมกับการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลบนหน้าปก facebook.com. วารสารนิเทศสยามปริทัศน์ ปีที่ 12 ฉบับที่ 13 (2556) หน้า 8 - 16.

เครื่องราชอิสริยาภรณ์ :

- 2561 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ชั้นที่ 4 จตุตถดิเรกคุณาภรณ์ (จ.ภ.)
- 2555 เครื่องราชอิสริยาภรณ์อันเป็นที่สรรเสริญยิ่งดิเรกคุณาภรณ์ ชั้นที่ 5 เบญจดิเรกคุณาภรณ์ (บ.ภ.)